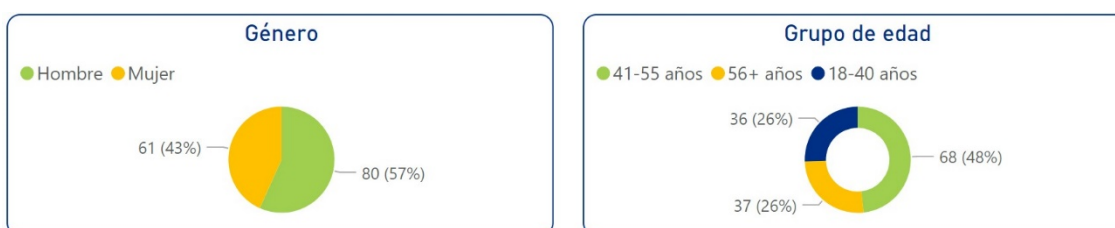


El Colegio de Veterinarios de Toledo refuerza su comunicación y abre perfil en Facebook a petición de los colegiados

El Colegio de Veterinarios de Toledo ha realizado una encuesta para conocer la opinión de los colegiados sobre los servicios y actividades de comunicación llevadas a cabo por la organización y saber las necesidades y los temas que suscitan más interés para los veterinarios. Hay que agradecer la alta participación -más de 140 respuestas- y la heterogeneidad de los participantes en cuanto a edad, género y actividad que desarrollan, lo que permite al Colegio planificar su comunicación teniendo en cuenta las demandas, inquietudes e intereses de los colegiados.



Para analizar la comunicación de forma global, se han valorado tres aspectos fundamentales: la relación de los veterinarios con el Colegio en cuanto a servicios y contenidos, medios de comunicación y presencia digital.

Respecto a la **calidad y cantidad de los contenidos**, los colegiados han valorado de una forma positiva en ambos puntos la información que reciben desde el colegio, y han señalado de forma mayoritaria (89%) el *mailing* como el canal más idóneo para mantenerles al día de las novedades del Colegio y de la profesión.

Otro tema importante para los colegiados es el **espacio que los medios provinciales y regionales dedican a hablar de la labor de los veterinarios**. Los encuestados opinan que los **medios de comunicación deberían hablar más de las distintas facetas de los veterinarios** y con una puntuación del 1 al 5 han destacado con más de 4 puntos que les gustaría que se hablase más de: Sanidad Pública, Bienestar de animales de producción; y Seguridad y Control Alimentario como temas prioritarios.



Desde el Colegio llevamos meses trabajando para visibilizar la imprescindible labor que realizan los veterinarios a través de los medios de comunicación y mostrar ante la sociedad las distintas labores que llevan a cabo. En esta tarea, incidiremos en los temas que más se han nombrado por parte de los encuestados.

Por último, el tercer aspecto que hemos analizado ha sido la posible presencia o no del Colegio en redes sociales. **La red social más demandada por los participantes ha sido Facebook con un 59%**, por lo que, desde marzo, el Colegio de Veterinarios de Toledo abre perfil en esta red social en Facebook con el objetivo de crear una comunidad digital en el que los veterinarios intercambien opiniones y encuentren información de interés para su día a día.

Colegio Oficial de Veterinarios de Toledo

El Colegio de Veterinarios de la Provincia de Toledo nace en el año 1904 para representar y defender los intereses de los veterinarios y el ejercicio de la profesión en la provincia de Toledo. Entre sus fines está velar por la dignidad y prestigio de la profesión veterinaria; promocionar la constante mejora de los niveles científico, cultural, económico y social de sus colegiados; colaborar con los poderes públicos en la consecución de la salud de las personas y animales, mejora de la ganadería española y la más eficiente, justa y equitativa regulación y ordenación del sector ganadero y alimentario, desde la fase de producción al consumo, así como la atención al medio ambiente; y la protección de los consumidores y usuarios de los servicios de sus colegiados.

www.colveto.es